



ROMA Giornale Quotidiano



ROMA

26 marzo 2025

IL PROGETTO

Nasce "We Chiaia", iniziativa per rilanciare il "salotto buono"

NAPOLI. Presentato ieri presso Banca Patrimoni Sella a Palazzo Leonetti in via dei Mille, il progetto We Chiaia per il rilancio del quartiere. Un'iniziativa dal basso che vede uniti imprenditori, professionisti ed esercenti di Chiaia. Hanno illustrato il progetto: Maurizio Marinella, presidente della neonata associazione, Raffaele Cercola che ha presentato case history di successo di marketing territoriale in Italia e all'estero, la giornalista Donatella Bernabò Silorata che ha sottolineato l'importanza di una comunicazione corporate strategica e Giuseppe Esposito art director dell'agenzia creativa BreadAndNetwork che ha realizzato logo, brand identity e la piattaforma web We Chiaia.

«Puntiamo a creare un ambiente che sostenga le eccellenze locali e favorisca un'economia vivace, in grado di restituire a Chiaia il ruolo che le spetta nel cuore della città. Chiaia può e deve tornare al centro della vita cittadina», dichiarano i fondatori – costituiti in Associazione senza scopo di lucro –, Claudia Catapano, Pierluigi De Caro, Ciko Orefice, Maura Pane, Massimo Porzio, Domenico Ricciardi, Marietta Tramontano e Maurizio Marinella, presidente dell'Associazione.

We Chiaia nasce con la volontà precisa di diventare un brand come lo sono Soho (Londra), Bre-ra (Milano) o il Meatpacking district di New York. Ha scelto come primo strumento di comunicazione il digitale realizzando una piattaforma web dinamica che vuol essere portale di informazione, voce e vetrina del quartiere: www.wechiaia.it

La mission del progetto è riqualificare il quartiere attraverso un mosaico di iniziative, valorizzare le eccellenze che vi insistono, attrarre un turismo di qualità puntando a una comunicazione efficace e costante per una nuova narrazione di Chiaia. «We Chiaia è un grande cantiere aperto con lavori in corso, vogliamo coinvolgere tutti gli attori che credono nel quartiere Chiaia e nelle sue potenzialità. Crediamo nella forza di fare rete, nei progetti corali e non individuali. Abbiamo solo iniziato, ora vogliamo continuare insieme a tutti coloro che vorranno esserci».

LILLA MASANTONIO

rassegna stampa a cura di

dipunto•studio
uffici stampa | pr | eventi