



25 marzo 2025

## Oggi la presentazione

# «WeChiaia», joint fra imprenditori per il quartiere

Sarà presentato oggi «WeChiaia», il progetto di valorizzazione e promozione del quartiere promosso da un gruppo di imprenditori che vivono e lavorano sul territorio. Valorizzare il potenziale unico del quartiere, rendendolo un centro vitale e attrattivo sia per i residenti sia per un turismo di qualità l'obiettivo dell'iniziativa. Dell'Associazione senza scopo di lucro fanno parte Claudia Catapano, Pier Luigi de Caro, Ciko Orefice, Maura Pane, Massimo Di Porzio, Domenico Ricciardi, Marietta Tramontano e Maurizio Marinella, che è il presidente. «WeChiaia» nasce con la volontà di diventare un brand come lo sono Soho (Londra), Brera (Milano) o il

Meatpacking district di New York. Ha scelto come primo strumento di comunicazione il digitale realizzando una piattaforma web. La mission è riqualificare il quartiere attraverso un mosaico di iniziative, valorizzare le eccellenze, attrarre un turismo di qualità. La piattaforma presto online ([www.wechiaia.it](http://www.wechiaia.it)) sarà un luogo virtuale dove scoprire eventi, percorsi tematici, itinerari culturali e iniziative di vario genere. Un portale-vetrina per le attività commerciali che formano l'identità di Chiaia: gallerie d'arte, alberghi, boutique e ristoranti.

(a.p.m.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**CORRIERE DEL  
MEZZOGIORNO**  
Giornale Quotidiano



rassegna stampa a cura di

**dipunto studio**  
uffici stampa | pr | eventi